

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Базовая кафедра высшей школы  
автомобильного сервиса  
(ВШАС\_ПИ)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Базовая кафедра высшей школы  
автомобильного сервиса  
(ВШАС\_ПИ)**

наименование кафедры

**Камольцева А.В.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ АВТОСЕРВИСНОГО  
БИЗНЕСА**

Дисциплина Б1.В.12 Основы автосервисного бизнеса

Направление подготовки /  
специальность 23.03.03 Эксплуатация транспортно-  
технологических машин и комплексов

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

230000 «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ НАЗЕМНОГО ТРАНСПОРТА»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Программу  
составили

к.э.н., Доцент, Петрученя Ирина Владимировна

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины "Основы автосервисного бизнеса" является формирование у студентов профессиональных компетенций в области основ автосервисного бизнеса на основе получения теоретических знаний и практических навыков

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов устойчивого представления об основах функционирования автосервисного бизнеса, об экономических явлениях и процессах, происходящих на предприятиях автосервиса;
- изучение теоретических основ эффективности использования различных видов ресурсов для решения задач, улучшающих в целом эффективность работы предприятий автосервисного бизнеса и повышающих их конкурентоспособность в рыночных условиях;
- получение представления о формировании основных финансовых результатов деятельности предприятий автосервисного бизнеса, налогообложении на основе изучения показателей их деятельности - расходов, доходов и прибыли, а также изучении ценовой политики предприятий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>УК-10:Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
<b>ИД-2.УК-10:Уверенно владеет знаниями в области управления финансов, налогообложения на уровне предприятия</b>	
Уровень 1	Основы функционирования автосервисного бизнеса; Порядок формирования финансовых результатов деятельности предприятий автосервисного бизнеса в соответствии с действующим законодательством; Действующие системы налогообложения и особенности применения их на практике;
Уровень 1	Определять эффективность использования ресурсов предприятий автосервисного бизнеса; Применять различные методы ценообразования на услуги предприятий автосервисного бизнеса; Определять прибыль и рентабельность деятельности предприятий автосервисного бизнеса;
Уровень 1	Методами относительного снижения расходов предприятий

	автосервисного бизнеса; Владеть технологией оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий автосервисного бизнеса;
--	--

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Информационные технологии сервиса  
Основы логистики и управления запасами  
Основы маркетинга автомобильного сервиса  
Экономическая теория  
Введение в автомобильный сервис  
Итоговая государственная аттестация  
Менеджмент в автосервисе  
Преддипломная практика

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр	
		7	8
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>7 (252)</b>	<b>2 (72)</b>	<b>5 (180)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2,5 (90)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1,5 (54)</b>
занятия лекционного типа	1 (36)	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	1,5 (54)	0,5 (18)	1 (36)
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3,5 (126)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>2,5 (90)</b>
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>		<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Автосервисный бизнес в условиях рыночной среды	2	2	0	12	ИД-2.УК-10
2	Основы функционирования предприятия автосервисного бизнеса	6	4	0	10	ИД-2.УК-10
3	Ресурсы предприятия автосервисного бизнеса и показатели их эффективности	10	12	0	14	ИД-2.УК-10
4	Расходы предприятия автосервисного бизнеса	6	14	0	22	ИД-2.УК-10
5	Финансовые результаты деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	6	10	0	26	ИД-2.УК-10
6	Ценовая политика предприятия	2	2	0	18	ИД-2.УК-10

7	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4	10	0	24	ИД-2.УК-10
Всего		36	54	0	126	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	1.1. Автосервисный бизнес: характеристика, виды, формы 1.2. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Классификация организаций (предприятий) автосервисного бизнеса 1.3. Внутренняя и внешняя среда деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	2	0	0

2	2	2.1. Виды деятельности (производственная, маркетинговая, лизинговая) организации (предприятия) и их характеристика 2.2. Правовые основы функционирования организации (предприятия) автосервисного бизнеса 2.3. Налоги и налогообложение в деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	6	0	0
3	3	Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4	0	0
4	3	Оборотный капитал организации (предприятия) организации (предприятия) автосервисного бизнеса	2	0	0
5	3	Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии)	4	0	0

6	4	<p>1.Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение</p> <p>2.Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)</p> <p>Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)</p> <p>3.Расходы организации (предприятия) автосервисного бизнеса.</p> <p>4. Основные направления относительного снижения расходов организации (предприятия) автосервисного бизнеса</p>	6	0	0
7	5	<p>1.Доходы, прибыль предприятия: виды, источники формирования и распределение</p> <p>2 Показатели рентабельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса</p> <p>3 Основные направления увеличения доходов, прибыли и рентабельности в организации (предприятия) автосервисного бизнеса</p>	6	0	0

8	6	1.Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета 2.Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение. 3.Этапы разработки ценовой политики и стратегии. Выбор метода ценообразования	2	0	0
9	7	1.Экономическая сущность и показатели эффективности бизнеса 2.Оценка финансового состояния организации (предприятия) 3.Бизнес-планирование деятельности организации (предприятия) как направление повышения эффективности деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4	0	0
Всего			26	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	1.1. Автосервисный бизнес: характеристика, виды, формы 1.2. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Классификация организаций (предприятий) автосервисного бизнеса 1.3. Внутренняя и внешняя среда деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	2	0	0
2	2	2.1. Виды деятельности (производственная, маркетинговая, лизинговая) организации (предприятия) и их характеристика 2.2. Правовые основы функционирования организации (предприятия) автосервисного бизнеса 2.3. Налоги и налогообложение в деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4	0	0
3	3	Основной капитал, основные фонды и нематериальные активы организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4	0	0
4	3	Оборотный капитал организации (предприятия) организации (предприятия) автосервисного бизнеса	4	0	0
5	3	Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии)	4	0	0

6	4	<p>1. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение</p> <p>2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)</p> <p>Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)</p> <p>3. Расходы организации (предприятия) автосервисного бизнеса.</p> <p>4. Основные направления относительного снижения расходов организации (предприятия) автосервисного бизнеса</p>	14	0	0
7	5	<p>1 Доходы, прибыль предприятия: виды, источники формирования и распределение</p> <p>2 Показатели рентабельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса</p> <p>3 Основные направления увеличения доходов, прибыли и рентабельности в организации (предприятия) автосервисного бизнеса</p>	10	0	0
8	6	<p>1. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета</p> <p>2. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение.</p> <p>3. Этапы разработки ценовой политики и стратегии. Выбор метода ценообразования на практике</p>	2	0	0

9	7	1.Экономическая сущность и показатели эффективности бизнеса 2.Оценка финансового состояния организации (предприятия) 3.Бизнес-планирование деятельности организации (предприятия) как направление повышения эффективности деятельности организации (предприятия) автосервисного бизнеса	10	0	0
Всего			54	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чаплина А. Н., Вашко Т. А.	Стратегическое управление бизнесом: метод. указания к выполнению курс. проекта для студентов направления подготовки 080500.68 (080200.68) "Менеджмент" магистерской программы "Стратегическое управление" оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012
Л1.2	Арустамов Э.А., Андреева Р.С.	Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: практикум	М.: "Дашков и К", 2008
Л1.3	Поздеев А. Н.	Практикум по бизнес-планированию: учеб.- метод. пособие	Красноярск: СФУ, 2012

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Орлова П.И.	Бизнес-планирование: учебник	М.: "Дашков и К", 2013
Л1.2	Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П.	Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавров	М.: Юрайт, 2014
Л1.3	Бычков В.П.	Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг: учебное пособие.; допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента	М.: ИНФРА-М, 2012
Л1.4	Гаврилов Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров	М.: Юрайт, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Круглова	Основы бизнеса (предпринимательства): учебник для вузов по специальности "Антикризисное управление"	Москва: КноРус, 2010
Л2.2	Арустамов Э.А.	Основы бизнеса: учебное пособие	М.: "Дашков и К", 2009
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Чаплина А. Н., Вашко Т. А.	Стратегическое управление бизнесом: метод. указания к выполнению курс. проекта для студентов направления подготовки 080500.68 (080200.68) "Менеджмент" магистерской программы "Стратегическое управление" оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012
Л3.2	Арустамов Э.А., Андреева Р.С.	Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: практикум	М.: "Дашков и К", 2008
Л3.3	Поздеев А. Н.	Практикум по бизнес-планированию: учеб.- метод. пособие	Красноярск: СФУ, 2012

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	электронная библиотечная система Elibrary.ru	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
Э2	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rbc.ru">http:// www.rbc.ru</a>
Э3	официальный сайт библиотеки	<a href="http://catalog.sfu-kras.ru/">http://catalog.sfu-kras.ru/</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения данной дисциплины, измеряются контролем самостоятельной работы студента. Изучение каждого модуля завершается проверкой полученных знаний, умений и навыков в форме выполнения студентом самостоятельного задания.

Учебным планом изучения данной дисциплины предусмотрено: самостоятельное изучение и закрепление полученных знаний и навыков при выполнении практических работ.

Объем самостоятельной работы:

Самостоятельное изучение и закрепление навыков студентами предусмотрено в объеме 108 часов (3 з. е.).

В процессе самостоятельной работы студенты осваивают материал из списка основной и дополнительной литературы, представленного в соответствующем разделе данной рабочей программы.

Текущий и рубежный контроль знаний при изучении дисциплины состоит из демонстрации навыков работы студентами по самостоятельному изучению тем лекционных и практических работ.

На каждом занятии преподаватель отмечает отсутствующих студентов. Студенты, пропустившие практические работы, обязаны самостоятельно изучить тему и продемонстрировать навыки по изученной теме на консультации у преподавателя. По темам пропущенных практических работ на зачете могут быть включены дополнительные вопросы.

Самостоятельная работа предполагает так же подготовку студентами эссе по дисциплине. Методические указания по темам эссе прилагаются. Эссе должно состоять из введения, основной части и заключения.

Объем эссе не менее 10 страниц печатного текста. Работа может быть оформлена в виде презентации. Прием и проверка осуществляется преподавателем, ведущим лекционный курс.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	1. Windows 10 Professional 64bit Russian контракт № 149/2018-ay/A/эф;
-------	---

9.1.2	2. Office Professional Plus 2016 Russian Russian контракт № 53/2019-ау/А/эф;
9.1.3	3. ESET Endpoint Antivirus идентификатор 3AJ- DPA-FNA (до 27.06.2021);
9.1.4	4. Microsoft Visio Professional 2007 Russian Academic OPEN No Level Sku: D87-02968. Сертификат Microsoft Open License №43158512 от 07.12.2007;
9.1.5	5. C++Builder 2009 Professional Academic (Concurrent) #35920-#35922 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;
9.1.6	6. Delphi 2009 Professional Academic (Concurrent)#35923-#35925 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;
9.1.7	7. RAD Studio 2009 Professional Academic (Concurrent) #35926-#35928 10 декабря 2008 бессрочно Сертификат от Софтлайна;
9.1.8	8. Mathcad 14.0 English Media Kit Itemnumber: MED-6062-CD-140 Приложение 1 к Свидетельству о регистрации программного продукта ЗАО «Аксонфт». Дата регистрации: октябрь 2007 г.;
9.1.9	9. MATLAB International Academic Edition Individual Лицензионное свидетельство ЗАО «СофтЛайнТрейд» от 1.12.2008;
9.1.1 0	10. Solid Works 2019. Подписка Solid Works CAMPUS Договор-оферта ЗАО «СофтЛайнТрейд» №Tr011283 от 27.02.2014;
9.1.1 1	11. Microsoft® Visual Studio® Pro 2015 льготный период активации;
9.1.1 2	12. Компас 17. Лицензия на право использования Учебного комплекта программного обеспечения: Компас 17 ц-17-0010717 бессрочно Лиц сертификат АСКОН;
9.1.1 3	13. Corel DRAW Graphics Suite X4 Education License ML Сертификат от Софтлайна 3066783 от 08.12.2008 бессрочно;
9.1.1 4	14. 3Ds Max 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
9.1.1 5	15. AutoCad 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
9.1.1 6	16. AutoCAD Mechanical 2020 Сертификат от Софтлайна бессрочно;
9.1.1 7	17. CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License ML Сертификат от Софтлайна 3066783 от 08.12.2008 бессрочно;
9.1.1 8	18. Photoshop Extended CS3 Russian version Win Educ Сертификат от Софтлайна бессрочно CE0712353;
9.1.1 9	19. Комплекс 2014 SP5 Лицензия на право использования Учебного комплекта программного обеспечения: Ец-17-0010717 бессрочно Лиц сертификат АСКОН;
9.1.2 0	20. Ansys17. ANSYS Academic Multiphysics Campus Solution (10/100)-TECS договор №1675-Т/2015-СФО/4706/15 23 декабря 2015г. ЗАО <<КАДФЕМ Си-Ай-Эс>>;
9.1.2 1	21. VirtualBox. лицензии GPL v2;
9.1.2 2	22. 7 zip. лицензии GNU.

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Ресурсы научной библиотеки СФУ <a href="http://edu.sfu-kras.ru/">http://edu.sfu-kras.ru/</a>
-------	--

### **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Учебный центр ГК «Медведь-Холдинг» для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа. Учебно-лабораторные макеты узлов и систем автомобилей. Специализированная мебель, доска меловая, проектор, экран, компьютер. 72 посадочных мест.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа. Учебно-лабораторные макеты. Компьютер, 16 столов, стулья. Подключение к сети Интернет (неограниченный доступ) и доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.